



*Terme di Castrocaro e Grand Hotel Terme presentano:*  
**Concorso Fotografico - Terme di Castrocaro**  
**Regolamento**

Le Terme di Castrocaro organizzano un concorso fotografico attraverso **Facebook** e **Flickr**, fra i più popolari Social Media, dal titolo:

## **SCATTA ALLE TERME**

*Una foto e vinci con il Parco e L'art Decò*

Il Concorso, alla sua prima edizione, è rivolto a tutti gli utenti iscritti ai social media **Flickr** e/o **Facebook** e sarà suddiviso in due sezioni:

- Il Parco delle Terme di Castrocaro
- Gli interni Art Decò del Grand Hotel Terme

La ragione di tale differenziazione è quella di stimolare la partecipazioni e il carattere amatoriale delle fotografie. Ciò che più ci preme è raccontare la struttura delle Terme di Castrocaro dal punto di vista di tutti i suoi frequentatori e attraverso gli obiettivi fotografici degli appassionati.

### **Copyright delle Fotografie**

I diritti delle fotografie che parteciperanno al concorso sono da considerarsi dei legittimi proprietari. Accettando di partecipare al concorso l'utente autorizza l'organizzazione alla sola pubblicazione negli spazi predisposti all'iniziativa.

Altre iniziative non ancora in programma, come eventuali mostre fotografiche al termine del concorso, saranno concordate con i legittimi proprietari degli scatti.

### **Obiettivo**

L'obiettivo è quello di promuovere l'arte della fotografia attraverso la rappresentazione del Parco e, con motivo di celebrazione del **centenario del movimento futurista**, degli interni in stile Art Decò del Grand Hotel Terme di Castrocaro.

La modalità di condivisione del materiale, così come la scelta di affidare alla platea del web il voto del concorso, sintetizza l'interesse delle Terme di Castrocaro per le nuove forme di condivisione della rete.

### **MODALITA' DI SVOLGIMENTO – DURATA DEL CONCORSO**

Il concorso si terrà dal 10/05/2009 al 31/07/2009, momento nel quel verranno chiuse le votazioni. Specifiche riguardo ai diversi momenti previsti all'interno del concorso si possono trovare nelle sezioni successive. L'iscrizione al concorso è gratuita.



**CASTROCARO**

LE TERME

CENTRO BENESSERE

GRAND HOTEL TERME

★★★★S

## MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CONCORSO – GLI SPAZI

### FACEBOOK

Facebook.com sarà lo strumento attraverso il quale si svolgerà il concorso riservato alle fotografie di bassa qualità, scattate sia nel parco, sia all'interno della struttura del Grand Hotel Terme **con un apparecchio mobile (telefono cellulare)**. Per tale ragione, e a discrezione dell'organizzazione, saranno ritenute non valide quelle catturate con apparecchiatura diversa dai telefoni cellulari. Verrà utilizzato lo strumento *Gruppi* messo a disposizione del portale.

Il primo gruppo è nominato **SCATTA ALLE TERME – Gli interni Art Decò del Grand Hotel Terme**, visitabile al link <http://www.facebook.com/group.php?gid=71811217449> mentre il secondo **SCATTA ALE TERME – Le suggestioni del Parco delle Terme di Castrocaro**, visitabile al link <http://www.facebook.com/group.php?gid=83914378108>.

All'interno di questi gruppi gli utenti potranno partecipare seguendo le seguenti modalità.

- Ogni partecipante potrà aggiungere al massimo una fotografia per ogni gruppo;
- Le fotografie dovranno essere obbligatoriamente scattate all'interno delle zone comuni del Grand Hotel Terme di Castrocaro (nel primo caso) o all'interno del Parco delle terme di Castrocaro (nel Secondo);
- Le fotografie dovranno essere rigorosamente scattate da un Telefono Cellulare;
- Il partecipante dovrà cambiare la descrizione della fotografia, o descriverla in caso di mancata descrizione, seguendo un numero progressivo riferito alla fotografia precedente, e preceduto del simbolo "#";
- La descrizione della fotografia dovrà rimanere la stessa per tutta la durata del concorso. Un cambio di descrizione comporterà la cancellazione dell'elemento da parte degli amministratori del concorso;
- Gli organizzatori del Concorso s'incaricheranno di segnalare anomalie nella pubblicazione ai diretti interessati, tramite il sistema di posta elettronica integrato nel portale [www.facebook.com](http://www.facebook.com) o in ogni altro modo possibile;
- Le foto potranno essere aggiunte dal 10/05/2009 al 30/06/2009.

### FLICKR

Gli utenti di [www.flickr.com](http://www.flickr.com) potranno partecipare al concorso con una fotografia scattata sia nel parco, sia all'interno della struttura del Grand Hotel Terme senza alcuna limitazione alla qualità o tecnica fotografica.

Il concorso si svolgerà ospitato da un apposito gruppo (pubblicato a questo indirizzo <http://www.flickr.com/groups/1056877@N24/>) denominato SCATTA ALLE TERME – Vinci con il parco e l'art Decò. All'interno del gruppo saranno aperte due discussioni, una relativa alla sezione **Art Decò al Grand Hotel Terme di Castrocaro**, la seconda relativa alla sezione **Il Parco delle Terme di Castrocaro**. Elencandole all'interno delle discussioni, i partecipanti potranno aggiungere le loro fotografie seguendo le seguenti modalità:

- Ogni partecipante potrà pubblicare un massimo di una fotografia per ogni sezione del concorso;
- Le fotografie dovranno essere obbligatoriamente scattate all'interno delle zone comuni del Grand Hotel terme di castrocaro (nel primo caso) o all'interno del Parco delle terme di Castrocaro (nel Secondo);
- I Partecipanti dovranno prima aggiungere le foto alla galleria (Pool) principale del gruppo, poi tramite il copia incolla del codice Html fornito dal portale, pubblicarla all'interno della discussione relativa, aggiungendo un numero progressivo preceduto dal simbolo "#";



**CASTROCARO**

LE TERME

CENTRO BENESSERE

GRAND HOTEL TERME

★★★★S

- Gli organizzatori del Concorso s'incaricheranno di segnalare anomalie nell'aggiunta delle foto ai diretti interessati, tramite il sistema di posta elettronica integrato nel portale o in ogni altro modo possibile;
- le foto potranno essere aggiunte dal 10/05/2009 al 30/06/2009.

### **MODALITA' DI SVOLGIMENTO – IL VOTO**

Il vincitore di ogni sezione del concorso verrà decretato dalle preferenze del pubblico, espresse secondo le seguenti modalità:

### **FOTOGRAFIE OSPITATE DA FACEBOOK**

- Per votare è necessaria l'iscrizione al portale facebook.com e l'iscrizione al gruppo di voto;
- Le preferenze si esprimono all'interno di discussioni appositamente create e segnalate all'interno dei due gruppi;
- Ogni votante esprime tre preferenze, indicando i numeri progressivi relativo alle fotografie che intende segnalare, separati da una virgola;
- Sarà possibile votare dal 01/07/2009 al 31/07/2009, cioè al termine della fase di Upload delle foto.

### **FOTOGRAFIE OSPITATE DA FLICKR**

- Per votare è necessaria l'iscrizione a flickr.com e l'iscrizione al gruppo del concorso;
- Le preferenze si esprimono di seguito alle foto, all'interno delle due discussioni dedicate ospitate dal gruppo;
- Ogni votante esprime tre preferenze, indicando i numeri progressivi relativi alle fotografie che intende segnalare, separati da virgola;
- Sarà possibile votare dal 01/07/2009 al 31/07/2009, cioè al termine della fase di Upload delle foto.

### **MODALITA' DI PARTECIPAZIONE - MISURE STRAORDINARIE**

Il concorso nasce dall'intento di promuovere l'utilizzo dei social media come nuova forma di condivisione di esperienze, e per la valorizzazione degli elementi stilistici e paesaggistici della struttura. Qualora, per una qualsiasi ragione estranea alla volontà delle Terme di Castrocaro, e **solo nel caso in cui** uno dei suddetti social network non si dimostrasse più disponibile ad ospitare il concorso (cioè ne negasse l'hosting), per cautelare il corretto svolgimento il concorso ospitato dal social network negante verrà spostato all'indirizzo internet <http://scattaaleterme.wordpress.com> e portato a termine secondo le seguenti modalità:

- Non verranno in alcun modo modificate le date utili per partecipare al concorso
- Sarà cura della gestione del concorso informare i concorrenti già in gara delle intercorse modifiche.
- Le foto precedentemente in gara saranno riportate, tramite il copia incolla del codice HTML delle foto aggiunte su flickr, ad un post. Nel caso di facebook sarà necessario invece l'invio via mail all'indirizzo [alessandro@phcinque.it](mailto:alessandro@phcinque.it).
- Ogni **nuovo** partecipante invierà il codice html relativo alla fotografia che intende far partecipare (nel caso di Flickr.com) o la fotografia stessa nel caso di facebook, all'indirizzo di posta [alessandro@phcinque.it](mailto:alessandro@phcinque.it).
- Verrà aperto un post relativo a un titolo relativo alla categoria di partecipazione.
- Il voto avrà luogo secondo i tempi precedentemente previsti dal regolamento, nello spazio riservato ai commenti all'interno del nuovo spazio.
- l'organizzazione verificherà l'effettiva iscrizione a flickr.com e/o facebook.com dei votanti, per mantenere comunque il carattere Social dell'iniziativa.



- Non cambia il copyright delle fotografie, che rimangono dei legittimi proprietari e verranno, in questo caso straordinario, utilizzate per la visualizzazione solo all'interno del blog.

### **MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE - SPECIFICHE**

1. Per rispettare il carattere amatoriale del concorso, a discrezione della direzione del Grand Hotel, non saranno accettate strumentazioni eccessivamente voluminose;
2. L'accesso al parco delle Terme sarà regolamentato dagli orari di apertura e chiusura stagionali. Non è consentito l'accesso fuori dall'orario di apertura al pubblico.
3. L'accesso alle zone comuni del Grand Hotel Terme di Castrocara non ha vincoli, se non in relazione a quanto espresso al punto 1 di queste modalità di partecipazione.
4. L'amministrazione del concorso non è responsabile per malfunzionamenti dei Social Network che ospitano il concorso o della rete telematica.
5. L'amministrazione si riserva il diritto di moderare i contenuti aggiunti alle pagine internet sopraindicate.

## **I PREMI**

I premi per i primi tre classificati di ciascuna categoria sono

1° Classificato: Una notte per due persone nella suite del Grand Hotel di Castrocara  
(dal valore indicativo scontato di 150,00 euro)

2° Classificato: Un Percorso Polisensoriale e un Massaggio relax per due persone presso il Centro benessere Medico termale  
(Dal Valore indicativo scontato 132,00 euro)

3° Classificato: Un percorso Polisensoriale per due persone presso il Centro Benessere Medico Termale  
(Valore indicativo scontato di 50,00 euro)

Il valore complessivo dei premi ammonta a circa 1.328,00 euro (4 primi premi, 4 secondi e 4 terzi in totale)

Tutti i premi saranno consegnati ai vincitori, sotto forma di buono, durante un evento di chiusura che verrà organizzato durante il mese di Agosto 2009.

In caso di premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla Fondazione Villa Maria Onlus, codice fiscale 01423950391, Via Garibaldi 11 - 48022 Lugo (RA).